

Sadržaj:

Uvod 2

1. Kon Tiki Travel 3
2. Turistički aranžmani 5
 - 2.1 Boravišni turistički aranžmani 5
 - 4.2.1 Zimovanje 2010/2011 6
 - 2.2 Individualni turistički aranžmani 7
 - 2.3 Grupni turistički aranžmani 8
 - 2.4 Akcioni turistički aranžmani 8
3. Avio prevoz 9
4. Prijavljivanje, ugovor o putovanju i uplate 10
5. Propagandna sredstva i mediji 11
6. Poslovnice turističke agencije Kon Tiki Travel 12

Zaključak 14

Literatura 15

Uvod

Turistička kretanja imaju izuzetno značajnu ulogu u pogledu razvoja opšteg - kulturnog i obrazovnog nivoa stanovništva.

Turisti ne samo da upoznaju kulturno - istorijsko nasleđe pojedinih zemalja već upoznaju i običaje, navike, folklor i život drugih naroda. Na ovaj način se, u neposrednom kontaktu, podiže kulturni i obrazovni nivo učesnika turističkih putovanja, proširuju se njihova saznanja, dolazi do prožimanja pojedinih kultura, komuniciranja i boljeg razumevanja među ljudima.

Istovremeno, turisti upoznaju i različite društveno ekonomske i političke sisteme pojedinih zemalja, što pored ostalog doprinosi i razbijanju raznih predrasuda i predubeđenja o pojedinim zemljama, nastalih uglavnom pod dejstvom nedobronamerne propagande i sl. Stoga turizam postaje istinski značajan faktor obezbeđenja mira u svetu i boljeg razumevanja među ljudima, ali i faktor jačanja političkog prestuža određenje zemlje na međunarodnom planu.

Veliku ulogu u svemu ovome imaju turističke agencije koje se pretežno bave prodajom turističkih aranžmana, plasirajući ih kao sopstvene proizvode na turističko tržište ili kao posrednici u prodaji tuđih aranžmana.

U daljem nastavku rada predstavimo uslužni program i poslovanje turističke agencije Kon Tiki Travel, njenu funkciju na turističkom tržištu i uspešnost poslovanja.

1. Kon Tiki Travel

Godina 1991. Prvi dan februara deo je istorije Kon Tiki Travela. Povodom najvećeg karnevala na svetu, organizovano je grupno putovanje za daleki Rio de Žaneiro. Već u martu, u aranžmanu Kon Tiki Travela velika grupa srpskih turista uživala je i u lepotama Brazila i Argentine. U leto 1991. Grčka je postala veoma tražena destinacija, a za letovanja na Jadranu aranžmani su prodati s lakoćom. Širom su otvorena i vrata daleke Kine. Kon Tikijevi vodiči imali su sve više posla, a sve veće grupe turista želele su da u aranžmanima nove, ali i po kvalitetu usluge sve prepoznatljivije turističke agencije posete evropske prestonice ili upoznaju lepote Španije, Italije, Malte, Kipra.

U međuvremenu, njihov tim postajao je sve brojniji. Angažovani su najbolji vodiči, formirano je odeljenje avio-službe, a nešto kasnije i prva odeljenja za određene destinacije. Imperativ stalnog praćenja tržišta i očuvanje visokog kvaliteta usluge postali su zaštitni znak Kon Tiki Travela. Programi putovanja obuhvatali su sve kontinente. Prvo Tunis, a zatim i Turska, odnosno Egipat, postaju nove i masovne destinacije, a Kon Tiki Travel - marka za ceo svet.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com